

KATA PENGANTAR

Penulis dengan suka cita memanjatkan puji dan syukur kepada ALLAH SWT yang telah menyertai penulis selama menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar strata satu fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Indonusa Esa Unggul Jakarta Jurusan Hubungan Masyarakat.

Penulis menyadari banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak selama pengerjaan skripsi ini. Karena itu penulis merasa perlu menyampaikan Terima Kasih Kepada :

1. Kedua Orang tua yang selama ini banyak dukungan moral maupun materiil serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Rektor Universitas Esa Unggul, Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma AP, MBA.
3. Dr. Indrawadi Tamin, M.sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Drs Hasyim purnama, M.si selaku pembimbing materi yang telah bersedia menyediakan waktu membimbing penulis secara maksimal.
5. Bapak Sumartono, S.Sos, M.Si Selaku Ketua Jurusan *Public Relations*
6. Keluarga besar PT.Lingkarindo Buana Raya yang telah banyak memberikan informasi dan kesempatan untuk melakukan penelitian.
7. Untuk Suami tercinta Rinto Kelana Jaya.Se dan Anak tersayang Ricko Ozora Kurniawan yang senantiasa menemani dan memberikan dukungan kepada penulis.
8. Ilham Laksono, Dahlan malvinas, Ichal,Dika, Indra, hendra, dkk sebagai sahabat yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis.
9. Seluruh staff Marketing real estate Daan Mogot Arcadia yang membantu penulis saat melakukan penelitian.
10. Terima kasih kepada seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul dan staff administrasi yang selama ini membantu penulis selama masa perkuliahan.
11. Seluruh teman-teman S1 FIKOM 2006 serta teman-teman yang lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan penulisan ini.

Jakarta,Februari 2012

Penulis